

# 第11回 米国インターネット広告市場視察団 ～アドイノベーター 織田浩一氏同行～

## ◆ 視察目的

2010年米国の広告市場で、「インターネット広告」の売上が過去最高の260億ドルとなり、ついに新聞広告を上回ったとの統計を米インターネット広告業界団体のインタラクティブ・アドバタイジング・ビューロー（IAB）と米プライスウォーターハウスクーパース（PwC）がまとめました。それによると、昨年の米広告市場は、テレビ広告（全国・地方放送）が286億ドルで最大。インターネット広告はこれに次ぐ規模となり、この後、新聞（228億ドル）、ケーブルテレビ（225億ドル）、ラジオ（153億ドル）などが続きました。

消費者は米フェイスブック（Facebook）などのソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）や、米ネットフリックス（Netflix）のような映画のストリーミングサービスなどに時間を費やすようになっており、ネット滞在時間が増えていることに合わせて広告収入も伸びています。

本年も、「ad:tech」開催時期に合わせて、この分野で先進する米国への市場視察団のご手配を用意いたしました。昨年に引き続きまして、米国のインタラクティブ広告を専門にご活躍中の、織田浩一氏のコーディネーションによる、最前線の現地情報のセミナーや、インターネット広告最前線の企業への訪問を予定しております。

企業の最新動向をじかに検証いただける貴重な機会として、是非ご参加いただきますようご案内申し上げます。

## ◆ 視察テーマ

進化するリアルタイムマーケティング

～モバイル・ソーシャル・アドエクステンションがもたらす Always On マーケティング～

## ◆ 本年のポイント 「Twitterでのライブレポート」+「通訳の増員」

- ①「ad:tech」キーノート中にご参加者様しかご覧になれない Twitter アカウントをご用意し、セッション内容をレポートいたします。
- ②さらにキーノートのまとめレポートを作成し、Facebook のグループページを通じて皆様へお配りいたします。
- ③そして今回は「ad:tech」視察時の通訳を2名体制とし小グループでの個別ブース訪問にご対応いたします。

## ◆ 基本日程表

	月日 (曜)	地	名	現地時間	交通機関	スケジュール	食 事
1	2011年 11月7日 (月)	成 田 空 港 第 2 ターミナル 成 田 発 ニューヨーク (JFK 空港) 着		9:00	JL006 専用車	成田空港第1ターミナル JTBカウンター前ご集合 ※チェックイン後、空港内 貴賓室にて結団式	朝: 機内
				11:10		成田発、ニューヨーク行き(直行便) 飛行時間 12時間50分	
				10:00 13:30		到着後、ガイド合流 ホテルへ移動 ホテル内レストランにて全体ランチミーティング セミナー実施(ホテル内にて) 夕食: 自由食 (ニューヨーク泊)	昼: ○ 夕: ×
2	11月8日 (火)	ニ ュ ー ヨ ー ク		8:00	専用車	朝食: ホテル内 終日: 企業視察(5社予定) 織田氏、通訳(1名)同行 昼食: 自由食 夕食: 自由食 (ニューヨーク泊)	朝: ○ 昼: × 夜: ×
3	11月9日 (水)	ニ ュ ー ヨ ー ク		8:00  PM	専用車	朝食: ホテル内 【アドテック視察】 織田氏、通訳(2名)同行 キーノート、ブース訪問(2社程度) 昼食: 自由食 午後のアドテック視察は自由行動となります。 ※通訳は同行いたしません。 夕食: 自由食 (ニューヨーク泊)	朝: ○ 昼: × 夜: ×
4	11月10日 (木)	ニ ュ ー ヨ ー ク		AM  PM	専用車	朝食: ホテル内 AM: アドテック視察 織田氏、通訳(1名)同行 キーノート参加 昼食: 自由食 PM: 企業訪問(2社予定) レストランにて全体ディナー (ニューヨーク泊)	朝: ○ 昼: × 夜: ○
5	11月11日 (金)	ニ ュ ー ヨ ー ク ニューヨーク (JFK 空港) 発		午前 12:00	専用車 JL005	朝食: ホテル内 チェックアウト後、ガイドと共に空港へ移動 ニューヨーク (JFK) 発、成田行き(直行便) 飛行時間 14時間25分	朝: ○ 昼: × 夜: 機内
6	11月12日 (土)	成 田 着		16:25		成田国際空港着後、解散	朝: 機内

上記スケジュールは航空会社、訪問先等の都合により変更となる場合がございます。予めご了承のほど、よろしくお願いいたします。

利用ホテル: ニューヨーク/ラディソンレキシントン

利用航空会社: JL: 日本航空

☆時間の目安

早朝	朝	午前	午後	夕刻	夜	深夜
04:00	06:00	08:00	12:00	16:00	18:00	23:00 04:00

- 旅行期間 : 2011年11月7日(月)～11月12日(土) <4泊6日>
- 訪問都市 : ニューヨーク
- 旅行代金 : 【会員企業様】 1名1室ご利用 お1人様代金 560,000円  
 【非会員企業様】 1名1室ご利用 お1人様代金 590,000円  
 ※上記旅行代金以外に、燃油特別付加運賃、成田空港施設使用料・米国空港税  
 計58,000円(6月1日現在目安額)がかかります。
- 募集人員 : 30名
- 最少催行人員 : 15名(この人数に達しない場合、当視察団の催行を中止する場合がございます。)
- 添乗員 : 日本から全行程同行いたします。
- 主な旅行条件 : 国際線団体エコノミークラス利用、ホテル1名1室ご利用(朝食4回、昼食1回、夕食1回)  
 (ビジネスクラス追加料金:別途お問合せ下さい。)
- 申込締切 : 2011年9月9日(金)

#### 【旅行代金に含まれるもの】

- (1) 旅行日程に明示した当該クラス航空運賃、観光・視察代金(バス料金、ガイド・通訳料金、入場料金)
- (2) 旅行日程に明示した宿泊代金(お1人様1部屋利用)及び税・サービス料  
 利用ホテル:ラディソンレキシントン
- (3) 旅行日程に明示した食事料金(朝4回、昼1回、夕1回/機内食を除く)
- (4) 手荷物運搬料金(原則としてお1人様につきエコノミークラス20kg、ビジネスクラス30kg以内のスーツケース1個まで)
- (5) 現地セミナーに関する費用(会場代金、通訳代金、講師料金)
- (6) 団体行動に必要なチップ、ポーターレッジ関係諸費用
- (7) 添乗員同行費用

#### 【旅行代金に含まれないもの】

- (1) 食事時の追加飲物、電話、電報、クリーニング等個人的費用とそれに関わる諸費用(税金・サービス料・チップ等)
- (2) パスポート取得費用:印紙代8,000円(5年用)、13,000円(10年用)、証紙代2,000円(5・10年用)
- (3) 渡航手続書類作成代行費用(3,150円)
- (4) 電子渡航認証システム(Electronic System for Travel Authorization: ESTA)登録代行費用(5,500円)
- (4) 超過手荷物料金(規定の重量、容量、個数を超える分)
- (5) 日本国内における自宅から発着空港までの交通費、宿泊費
- (6) 任意で加入する海外旅行傷害保険及び外貨代金
- (7) 燃油特別付加運賃、成田空港施設使用料・米国空港税 計58,000円(6月1日現在目安額)

#### 参加申込方法

- ・ 別紙参加申込書を下記宛 ご郵送またはFAXにてお送り下さい。
- ・ お申込書到着後、申込金 100,000円のご請求書を送付させていただきますので、お振込み口座をご確認の上、指定の期日までにお振込み下さい。
- ・ 当社の承諾と申込金の受理をもって旅行契約が成立します。
- ・ 申込金は旅行代金、取消料の一部として取り扱います。
- ・ 残金は別途ご請求書をお送り致しますので、2011年10月31日(月)までにお振込み下さい。

企画協力: 一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA)  
 〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F  
 電話 03-3523-2555 FAX03-3523-2670



旅行企画・実施: 株式会社 JTB 法人東京 観光庁長官登録旅行業 1767号 / (一般社団法人) 日本旅行業協会正会員  
 本社営業部 第八事業部 〒163-1066 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー27F  
 電話: 03-5909-8114 FAX: 03-5909-8139

## 【現地同行者のプロフィール】

織田浩一（おりた こういち）

米シアトルを拠点とし、日本の広告・メディア企業、商社、調査会社に向けて、欧米での新広告手法・メディアテクノロジー・IT調査・企業提携コンサルティングサービスを提供。また宣伝会議・日経BPでのコラム執筆、年間30以上の社内講演や一般講演をこなす。最近ではマーケティング・広告分野でのアルファブロガーとも言われている。また、日本のアルファブログネットワーク Agile MediaNetworkの社外取締役として、日本における新たなネットビジネス、ネットマーケティング手法の育成にも携わっている。著書には「TVCM崩壊」「リッチコンテンツマーケティングの時代」「次世代広告テクノロジー」など。ブログは、<<http://www.adinnovator.com/>> にて。

## 【織田氏講演について】（講演内容は予定です）

### 講演テーマ

「進化するリアルタイムマーケティング～モバイル・ソーシャル・アドエクスチェンジがもたらすAlways Onマーケティング」

昨年、新しいオンライン広告・マーケティング環境のトレンドとして、「リアルタイム・マーケティング」の概念を説明しました。米国では広告主がソーシャルメディア、モバイルマーケティング、ロケーションベースサービス、アドエクスチェンジ、ターゲティングデータエクスチェンジの利用により、さらに浸透しています。広告では、今まで検索、ディスプレイ広告、ソーシャルメディア広告がリアルタイムに対応してきたのが、ビデオ、モバイル分野にも拡がっており、それもデータエクスチェンジやデータプロバイダーから様々なターゲティングデータを得ることで、効率のよいターゲティングを達成して来ています。ロケーションベースサービスによる位置情報、さらにソーシャルメディアから得られるソーシャルグラフもこれに加わっていきます。

このような欧米での AlwaysOn マーケティングの現状を解説します。

## 【ad:tech について (<http://www.ad-tech.com/>)】

11月08日（火）～10日（木） ad:tech New York 会場：Javits Convention Center（ニューヨーク）予定  
本年度は4月サンフランシスコ、デリー/6月シンガポール/9月ロンドン/10月東京/11月ニューヨークで開催される。年々規模が拡大しております。

※6月現在の予定では、9、10日が展示場、8、9、10日がカンファレンスの予定となっております。

**ad:tech のご視察は無料の展示と基調講演のみとなっております。セッションに参加される場合、別途参加費がかかります。**

※登録費用については順次アドテックのホームページにて提示される予定です。

詳細についてはお申し込み後に改めてご案内いたします。

## 【ご参考】過去実施（最近5回）の海外視察のテーマ・訪問先

	主なテーマ	訪問先
第6回米国調査 (2006年11月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ad:tech 参加</li> <li>・ インターネット広告最新動向 (ビデオ広告、Podcast、Vlog、VODCast、SNS等)</li> <li>・ IAB との情報交換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ IAB</li> <li>・ CBS</li> <li>・ Associated Press Digital</li> <li>・ Digitas</li> <li>・ ad:tech</li> <li>・ Tacoda Systems</li> <li>・ Bolt Media</li> </ul>
第7回米国調査 (2007年11月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ad:tech 参加</li> <li>・ インターネット広告最新動向 (ビデオ広告、Podcast、Vlog、VODCast、SNS等)</li> <li>・ IAB との情報交換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ R/GA</li> <li>・ IAB</li> <li>・ AdECN</li> <li>・ SpotXchange</li> <li>・ ad:tech</li> <li>・ Clearspring</li> <li>・ Revenue Science</li> </ul>
第8回米国調査 (2008年11月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ad:tech 参加</li> <li>・ インターネット広告最新動向</li> <li>・ 先端企業訪問 (SNS、ブログパーツ、インタラクティブエージェンシー等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ AdReady, Inc.</li> <li>・ Sometrics, Inc.</li> <li>・ TubeMogul.com</li> <li>・ Facebook</li> <li>・ Rapt Inc.</li> <li>・ AKQA</li> <li>・ Rock You, Inc.</li> </ul>
第9回米国調査 (2009年11月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ad:tech 参加</li> <li>・ インターネット広告最新動向</li> <li>・ 先端企業訪問 (SNS、ブログパーツ、インタラクティブエージェンシー等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Vitruve</li> <li>・ The Rubicon Project</li> <li>・ Visible World</li> <li>・ Forbes.com LLC</li> <li>・ Media 6 Degrees</li> <li>・ Mother New York</li> </ul>
第10回米国調査 (2010年11月)	視察テーマ「～リアルタイムマーケティングの時代～」 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ad:tech 参加</li> <li>・ インターネット広告最新動向</li> <li>・ 先端企業訪問 (SNS、ブログパーツ、インタラクティブエージェンシー等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ AcrossAir</li> <li>・ Brilig</li> <li>・ DataXu</li> <li>・ RapLeaf</li> <li>・ Buddy Media</li> <li>・ Firstborn</li> </ul>

## ご旅行条件（要約）

お申し込みの際には、必ず旅行条件書（全文）をお受け取りいただき、事前に内容をご確認の上お申し込みください。

### ●募集型企画旅行契約

この旅行は（株）JTB 法人東京（〒163-1066 東京都新宿区西新宿 3-7-1 観光庁長官登録旅行業第 1767 号。以下「当社」という）が企画・実施する旅行であり、この旅行に参加されるお客様は当社と募集型企画旅行契約（以下「旅行契約」という）を締結することになります。また、旅行条件は、下記によるほか、別途お渡しする旅行条件書（全文）、出発前にお渡しする最終日程表と称する確定書面及び当社旅行業約款募集型企画旅行契約の部によります。

### ●旅行のお申し込み及び契約成立時期

- (1) 所定の申込書に所定の事項を記入し、下記のお申込金を添えてお申し込みください。お申込金は、旅行代金お支払いの際差し引かせていただきます。
- (2) 電話、郵便、ファクシミリその他の通信手段でお申し込みの場合、当社が予約の承諾の旨通知した翌日から起算して 3 日以内に申込書の提出と申込金の支払をしていただきます。
- (3) 旅行契約は、当社が契約の締結を承諾し、お申込金を受領したときに成立するものとします。
- (4) お申込金（おひとり）100,000 円

### ●旅行代金のお支払い

旅行代金は旅行出発日の前日からさかのぼって 21 日目にあたる日より前（お申し込みが間際の場合は当社が指定する期日までに）にお支払ください。また、お客様が当社提携カード会社のカード会員である場合、お客様の署名なくして旅行代金、取消料、追加諸費用などをお支払いいただくことがあります。この場合のカード利用日は、お客様からお申し出がない限り、お客様の承諾日といたします。

### ●取消料

旅行契約成立後、お客様の都合で契約を解除されるときは、次の金額を取消料として申し受けます。（お 1 名様）

契約解除の日	取消料
旅行開始日の前日から起算してさかのぼって 30 日目にあたる日以降 3 日目にあたる日まで	旅行代金の 20%
旅行開始日の前々日～当日	旅行代金の 50%
旅行開始後又は無連絡不参加	旅行代金の 100%

\* 貸切航空機を利用する旅行、日本出国時及び帰国時に船舶を利用する旅行及び旅行日程中に 3 泊以上のクルーズ船泊を伴う旅行に関しては、上記の表によらずコースページ内に記載する取消料に拠ります。

### ●旅行代金に含まれるもの

\* 旅行日程に明示した運送機関の運賃・料金（注釈のないかぎりエコノミークラス）\* 旅行日程に明示した観光の料金（バス料金・ガイド料金・入場料金）\* 旅行日程に明示した宿泊の料金及び税・サービス料金（1 人部屋に 1 人ずつの宿泊を基準とします。）\* 旅行日程に明示した食事の料金及び税・サービス料金 \* 航空機による手荷物運搬料金 \* 現地での手荷物運搬料金（一部含まれないコースがあります。また、一部の空港・ホテルではお客様自身で運搬していただく場合があります。）\* 添乗員同行コースの同行費用 \* 渡航手続関係費用 これらの費用は、お客様の都合により一部利用されなくても原則として払い戻しいたしません。

### ●旅行代金に含まれないもの

前項のほかは旅行代金に含まれません。その一部を例示いたします。  
\* 超過手荷物料金 \* クリーニング代、電話電報料、ホテルのボーイ・メイド等に対する心付け、その他追加飲食等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税・サービス料金 \* オプションツアー料金 \* 日本国内におけるご自宅から発着空港集合・解散時点までの交通費・宿泊費 \* 成田空港施設使用料 (2,540 円)・燃油特別付加運賃・及び米国内空港税等 合計 (6 月 1 日現在 目安額 58,000 円)

### ●特別補償

当社は、当社又は当社が手配を代行させた者の故意又は過失の有無にかかわらず、募集型企画旅行約款別紙特別補償規程に基づき、お客様が募集型企画旅行参加中に急激かつ偶然な外来の事故により、その身体、生命又は手荷物上に被った一定の損害について、以下の金額の範囲において、補償金又は見舞金を支払います。

- ・ 死亡補償金：2500 万円
- ・ 入院見舞金：4～40 万円
- ・ 通院見舞金：2～10 万円
- ・ 携行品損害補償金：お客様 1 名につき～15 万円（但し、補償対象品 1 個あたり 10 万円を限度とします。）

### ●「通信契約」を希望されるお客様との旅行条件

当社提携クレジットカード会社のカード会員（以下「会員」といいます。）より「会員の署名なくして旅行代金や取消料等の支払いを受ける」こと（以下「通信契約」といいます）を条件にお申し込みを受けた場合通常の旅行条件とは以下の点で異なります。（受託旅行者により当該取扱ができない場合があります。また取扱できるカードの種類も受託旅行者により異なります。）

- (1) 契約成立は、当社が電話又は郵便で旅行契約の締結の承諾通知を発信したとき（e-mail 等電子承諾通知を利用する場合は、その通知がお客様の到達したとき）とします。また申込時には「会員番号・カード有効期限」等をご通知していただきます。
- (2) 「カード利用日」とは旅行代金等の支払い又は払戻し債務を履行すべき日をいいます。旅行代金のカード利用日は「契約成立日」とします。また取消料のカードの利用日は「契約解除依頼日」とします。（但し、契約解除依頼日が旅行代金のカード利用日以降であった場合は、当社は旅行代金から取消料を差し引いた額を解除依頼日の翌日から起算して 7 日間以内をカード利用日として払い戻します。）
- (3) 与信等の理由により会員のお申し出のクレジットカードでのお支払いができない場合、当社は通信契約を解除し、規定の取消料と同額の違約料を申し受けます。ただし、当社が別途指定する期日までに現金による旅行代金のお支払いをいただいた場合はこの限りではありません。

### ●旅券・査証について

（日本国籍以外の方は、自国の領事館、渡航先国の領事館、入国管理事務所にお問合せください。）

1. 旅券（パスポート）：この（パンフレット記載の）旅行には、帰国時まで有効な（入国時 90 日以上が望ましい）機械読取式旅券が必要です。
2. 査証（ビザ）：この（パンフレット記載の）旅行には、査証は不要です。  
\* 現在お持ちの旅券が今回の旅行に有効かどうかの確認、旅券・査証取得はお客様の責任で行ってください。これらの手続等の代行については、販売店（当社）が渡航手続代行料金をいただいております。

### ●保健衛生について

渡航先の衛生状況については、厚生労働省「検疫感染症情報」ホームページ：<http://www.forth.go.jp/>でご確認ください。

### ●海外危険情報について

渡航先（国又は地域）によっては、外務省「海外危険情報」等、国・地域の渡航に関する情報が出されている場合があります。お申し込みの際に販売店より「海外危険情報に関する書面」をお渡しいたします。また、「外務省海外安全ページ」：<http://www.pubanzen.mofa.go.jp/>でもご確認ください。

### ●海外旅行保険への加入について

海外において、病気・けがをした場合、多額の治療費、移送費等がかかることがあります。また、事故の場合、加害者への損害賠償請求や賠償金の回収が大変困難であるのが実情です。これらの治療費、移送費、また、死亡・後遺障害等を担保するため、お客様自身で充分な額の海外旅行保険に加入することをお勧めします。海外旅行保険については、販売店の係員にお問合せください。

### ●空港諸税について

渡航先の国又は地域によっては、その国の法律などにより渡航者個人に対して空港税等（出国税、空港施設使用料、税関審査料等）などの支払が義務付けられています。各コースに表示されている旅行代金には、空港税等は含まれておりませんので、別途お支払いが必要です。（当社が日本で収受する場合は、ご出発の 35 日前に、水～土曜日は 5 週間前の月曜日午前中の終値、日～火曜日は 6 週間前の月曜日午前中の終値（いずれも東京三菱銀行売渡レート）により換算し、確定いたします。）

### ●事故等のお申出について

旅行中に、事故などが生じた場合は、直ちに同行の添乗員・ガイド、または、最終日程表でお知らせする連絡先にご通知ください。（もし、通知できない事情がある場合は、その事情がなくなり次第ご通知ください。）

### ●個人情報の取扱について

- (1) 当社及び販売店は、旅行申込の際に提出された申込書等に記載された個人情報について、お客様との間の連絡のために利用させていただきます。また、お客様がお申し込みいただいた旅行において運送・宿泊機関等の提供するサービスの提供に必要と認められる範囲内でのサービスの受領のために手続に必要な範囲内で利用させていただきます。当社は、旅行先でのお客様の買い物等の便宜のため、お客様の保有するお客様の個人情報と土産物店に提供することがあります。この場合、お客様の氏名、パスポート番号及び搭乗される航空便名等に係る個人情報をあらかじめ電子的方法等で送付することによって提供いたします。なお、これらの個人情報の提供の停止を希望される場合は、お申込店に出発前までにお申し出ください。
- (2) 当社は、旅行先でのお客様の買い物等の便宜のため、お客様の保有するお客様の個人情報と土産物店に提供することがあります。この場合、お客様の氏名、パスポート番号及び搭乗される航空便名等に係る個人情報をあらかじめ電子的方法等で送付することによって提供いたします。なお、これらの個人情報の提供の停止を希望される場合は、お申込店に出発前までにお申し出ください。

### ●旅行条件・旅行代金の基準

この旅行条件は 2011 年 6 月 1 日を基準としています。又、旅行代金は 2011 年 6 月 1 日現在の有効な運賃・規則を基準として算出しています。

—お問い合わせ・お申込みは—

株式会社 JTB 法人東京 本社営業部 第八事業部 営業一課

〒163-1066 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー 27F

電話：03-5909-8114 FAX：03-5909-8139 E-MAIL: [y\\_shirai255@bwt.jtb.jp](mailto:y_shirai255@bwt.jtb.jp)

担当：白井（シライ）・深澤（フカザワ）／総合旅行業務取扱管理者：小野寺 俊明

[営業時間] 午前 9 時 30 分から午後 5 時 30 分（土曜・日曜・祝日休業）

総合旅行業務取扱管理者とは、お客様の旅行を取扱う営業所での取引の責任者です。この旅行の契約に関し、担当者からの説明にご不明な点がございましたら、ご遠慮なく下記の総合旅行業務取扱管理者にご質問ください。

●企業候補（これはあくまで候補で保証ではありません。交渉の上、アレンジしてまいりますので代替企業の訪問となる場合がございます。予め御了承願います。）

-位置情報 SNS

【Foursquare】

ロケーションベースソーシャルネットワークのトップ企業の一つ。チェックインによるレコメンド機能などを強化して Facebook Places など競合との差別化を図ろうとしている。位置情報のマーケティング利用の最前線について尋ねる。

-従来型メディアのタブレット対応

【Wall Street Journal モバイル担当者】

メディア企業が積極的に iPad・タブレット戦略やモバイル端末を展開しているが、その最前線を行っているのが Wall Street Journal 社だろう。高い付加価値を読者、広告主にどのように提供しているかについて尋ねる。

-デジタルクリエイティブエージェンシー

【Big Spaceship】

ネットやソーシャル・モバイルメディアの普及で、従来「クリエイティブ」と「メディア」を分けて考えてきたキャンペーン企画の方法が大きく変わったことは解説の必要もないだろう。そこで元々デジタル制作会社だった企業が、エージェンシーとして Wrigley、Grey Goose、Microsoft などの広告主と直接業務を行っているのがアメリカの現状である。

-ソーシャルメディアエージェンシー

【Big Fuel】

Earned メディア、Owned メディアの登場で、広告主はブランドメッセージを、それらのチャンネルを介して消費者に直接届けるようになってきている。Big Fuel は、ブランドコンテンツとソーシャルメディア配信を利用して、コンテンツからコマースまで一貫した業務を Chevrolet、FisherPrice、Bravo(ケーブル TV チャンネル)などに提供している。

-ブランド専門 Groupon 系企業

【Gilt】

Groupon 系サービスの細分化が進んでいる。Gilt Group は、世界のブランドを最大 80%割引で販売するという、時間限定販売サイト。フラッシュマーケティング市場が一巡した感がある市場で、次のトレンドについて尋ねる。

-ターゲティングデータ管理プラットフォーム

【KruX Digital】

ターゲティングデータは新しい金鉱ということが言われており、オンライン広告の価値が「広告枠」から「ターゲットとするオーディエンス」にシフトしている環境の中、大手オンライン媒体社は、自社の持つオーディエンスデータをいかに守り、マネタイズするかを考えている。KruX Digital は、そのニーズに対応したサービスを提供している。

-エージェンシーメディアトレーディング デスク

【Cadreon】

エージェンシー・コングロメイトもリアルタイム広告売買環境を整えつつある。インターパブリック傘下の Cadreon はグループエージェンシーからのオンライン・デジタル広告売買の効率化を図る企業。アドエクスチェンジやプライベートエクスチェンジ、アドネットワークを利用しながら、広告主のニーズに対応する。アメリカでの広告主にこの分野でのニーズについて尋ねる。

●ブース企業候補（これはあくまで候補で保証ではありません。交渉の上、アレンジしてまいりますので代替企業の訪問となる場合がございます。予め御了承願います。）

-ソーシャルメディア広告購買ツール

【Adapt.ly】

ソーシャルメディアの増加にしたがって、それらのサイトでの広告購買の効率化も必要となる。Adapt.ly は Facebook、LinkedIn、MySpace、Twitter などでの広告購買、クリエイティブ作成をまとめて行える管理ツールである。

-Facebook コマースプラットフォーム

【Payvment】

ソーシャルメディアマーケティングも、バイラルなど認知を主体にしたものから投票など参加を促すもの、懸賞キャンペーンなど販促主体のものへと進んできて、いよいよ販売に向かっている。Payvment は、Facebook 上で EC サイトを運用するためのプラットフォームでショッピングモールの運用も行っている。